

# Tempo liberato e reindirizzato all'acquisizione di nuovi clienti



Secondo i CF intervistati, l'AI libera il 24% del tempo di lavoro giornaliero

Attività	a. Quota media giornaliera di tempo che il CF dedica all'attività (%) <sup>1</sup>	b. Quota media di tempo sull'attività recuperata dal CF grazie all'AI (%) <sup>2</sup>	c. Quota media giornaliera di tempo recuperata grazie all'AI = a × b (%)
Interazione con i clienti	33%	8%	3%
Pianificazione/organizzazione del lavoro e gestione back-office	20%	31%	6%
Sviluppo commerciale	15%	13%	2%
Coordinamento interno	11%	74%	8%
Analisi documentale e gestione compliance	9%	26%	2%
Ricerca di informazioni	12%	19%	2%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>		<b>24%</b>

Domande Survey:

- (1) Quanto del suo tempo lavorativo dedica alle seguenti attività? (Indichi un valore numerico che rappresenti la percentuale che assegnerebbe a ciascuna delle seguenti attività, in modo tale che il totale non superi il 100%)
- (2) In quale misura pensa che l'adozione dell'Intelligenza Artificiale porterà a una riduzione del tempo impiegato per ognuna delle seguenti attività? (Indichi un valore numerico che rappresenti la percentuale di risparmio di tempo che assegnerebbe a ciascuna delle seguenti attività, compresa tra 0% e 100%)

# Sviluppo dei clienti esistenti



Secondo i CF intervistati, l'AI porta un incremento del ~30% della raccolta annua

% CF intervistati	Quanta raccolta annua aggiuntiva porterà l'AI (%) <sup>1</sup>	Incremento percentuale medio annuo della raccolta per CF sui clienti esistenti, attribuibile all'AI
0%	Nessun impatto (0–5%)	2,5%
18%	Impatto limitato (6–15%)	10,5%
41%	Impatto moderato (16–30%)	23,0%
28%	Impatto significativo (31–50%)	40,5%
13%	Impatto molto elevato (51–70%)	60,5%
<b>100%<sup>2</sup></b>		<b>30,5%</b>

Domande Survey:

(1) Ritieni che l'adozione dell'Intelligenza Artificiale nel tuo ruolo possa contribuire a generare nuova raccolta? (Inserisca qui sotto un range percentuale tra: 0-5%, 6-15%, 16-30%, 31-50%, 51-70%)

(2) 195 CF intervistati